



KONGRES CONSUMER FINANCE

ONLINE

10 GRUDNIA 2020

WSPÓŁORGANIZATORZY:



Gdańska
Akademia Bankowa

| Z | P | F |

Związek
Przedsiębiorstw
Finansowych
w Polsce



www.kcf.projektekf.pl



**MARIUSZ
CHOLEWA**

Przewodniczący Rady
Programowej Kongresu
Consumer Finance
Prezes Zarządu, Biuro
Informacji Kredytowej



**MARCIN
CZUGAN**

Prezes Zarządu,
Związek
Przedsiębiorstw
Finansowych w Polsce



**LUIZA
BOLDA-BAS**

Sales Director,
Blue Media S.A.



**KRZYSZTOF
BORUSOWSKI**

Prezes Zarządu,
BEST S.A.



**MICHAŁ
MOSKALIK**

Dyrektor ds Rozwoju
Partnerstw Strategicznych,
TU na Życie CARDIF Polska S.A.



**KRZYSZTOF
OPALIŃSKI**

Przewodniczący Rady
Nadzorczej,
Fines S.A.



**PAWEŁ
PAWLUKIEWICZ**

Członek Zarządu,
AASA Polska S.A.



**LESZEK
PAWŁOWICZ**

Dyrektor,
Gdańska Akademia
Bankowa



**MARTA
PENCZAR**

Dyrektor,
Instytut Badań nad
Gospodarką Rynkową



**EDYTA
SZYMCHAK**

Prezes Zarządu,
ERIF Biuro Informacji
Gospodarczej S.A.



**AGNIESZKA
WACHNICKA**

Prezes Zarządu,
Fundacja Rozwoju
Rynku Finansowego



**EWA
WERNEROWICZ**

Prezes Zarządu,
Vivus Finance S.A.



**PIOTR
ŻABSKI**

Wiceprezes Zarządu,
Santander Consumer
Bank S.A.

10.00–10.10 OTWARCIE KONGRESU

Leszek Pawłowicz, Dyrektor, Gdańska Akademia Bankowa

Marcin Czugan, Prezes Zarządu, Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce

10.10 - 10.30 WPŁYW COVID NA BRANŻĘ CONSUMER FINANCE—STAN OBECNY

Prezentacja

Branża Consumer Finance w czasie pandemii

Stawomir Grzelczak, Wiceprezes Zarządu, Biuro Informacji Kredytowej/ Prezes Zarządu, BIG InfoMonitor

Gospodarz: Biuro Informacji Kredytowej S.A.

10.40 - 12.10 UWARUNKOWANIE REGULACYJNE – CZY I JAK WPŁYNĄ NA RYNEK CF W PERSPEKTYWIE ROKU 2021?

Prezentacja wprowadzająca:

Zmiany przepisów prawnych rynku consumer finance w ujęciu horyzontalnym – legislacja anti-COVID, aktualne zmiany przepisów i przyszłość legislacyjna

Marcin Czugan, Prezes Zarządu, Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce

Zakres prezentacji:

- zmiany legislacyjne w ustawach anti-COVID
- aktualnie procedowane zmiany i ich wpływ na rynek CF: m. in. zmiany ustawy – KPC, KC, AML V
- przyszłość legislacyjna, która zmieni rynek CF: rewizja Dyrektywy o kredycie konsumenckim, zapowiedź zmian KPC

Moderator:

Marcin Czugan, Prezes Zarządu, Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce

Paneliści:

- *Krzysztof Borusowski, Prezes Zarządu, BEST S.A.*
- *Grzegorz Kott, Radca prawny, Of Counsel, Eversheds Sutherland Wierzbowski*
- *Bartosz Murak, Kierownik Departamentu Prawnego, Radca Prawny, Kruk S.A.*
- *Katarzyna Urbańska, Dyrektor Zespołu Prawno – Legislacyjnego, Związek Banków Polskich*
- *Agnieszka Wachnicka, Prezes Zarządu, Fundacja Rozwoju Rynku Finansowego*
- *Artur Zwaliński, Zastępca Dyrektora, Departament Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

Kluczowe zagadnienia debaty:

- zmiany legislacyjne ustawodawstwa anti-COVID i ich wpływ na podmioty rynku consumer finance
- przyszłe zmiany prawne na rynku CF, które będą miały istotne znaczenie w 2021 r.
- przestrzeganie zasad prawidłowej legislacji w dobie pandemii – czy to możliwe?
- jak podmioty rynku CF nadążają za implementacją nowych przepisów?

Gospodarz debaty: Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce



12.20 - 13.20 POST-COVID – PRZYSZŁOŚĆ BRANŻY

Prezentacja:

Szanse i zagrożenia dla rozwoju rynku consumer finance w perspektywie 5 lat

Marta Penczar, Dyrektor, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową

Moderator:

Maciej Samcik, Redaktor naczelny, Subiektywnie o finansach

Paneliści:

- *Patrycja Gołębicka*, Chief Sales Officer, AASA Polska S.A.
- *Katarzyna Jóźwik*, General Director, Smartney
- *Marek Popielarczyk*, Head of Risk, Blue Media S.A.
- *Edyta Szymczak*, Prezes Zarządu, ERIF Biuro Informacji Gospodarczej S.A.

Kluczowe zagadnienia:

- Nowe podejście do oceny wiarygodności klientów Consumer Finance. Nowe źródła danych w modelach automatycznych decyzji kredytowych. Czy dotychczasowe modele oceny wiarygodności klientów będą się sprawdzać?
- Nowe źródła klientów do oferowania finansowania w zdalnych kanałach dystrybucji - e-commerce, MWF, ubezpieczenia (osoby starsze, pochodzące z mniejszych miejscowości etc.)
- Sposoby budowania zaufania do nowych usług i produktów oferowanych w kanałach zdalnych

Gospodarz debaty: **Blue Media S.A.**

13.30 - 14.55 KIERUNKI EWOLUCJI MODELI BIZNESOWYCH NA RYNKU CONSUMER FINANCE

Moderatorzy:

Maciej Bardan, Członek Rady Nadzorczej BEST TFI S.A.

Marek Bosak, Managing Director, Modus Consulting

Paneliści:

- *Tomasz Byczyński*, Członek Zarządu, Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Cardif Polska S.A
- *Zbyszek Pawlak*, Dyrektor Generalny, Prezes Zarządu, Everest Finanse S.A.
- *Piotr Przedlacki*, Prezes Zarządu, Fines
- *Wojciech Pysiewicz*, Zastępca Członka Zarządu, Dyrektor Departamentu Marketingu i CRM, Santander Consumer Bank
- *Adam Rybusiewicz*, Director of Financial Vertical Eco-development & Partnerships, CEE & Nordics & Turkey, Huawei

Kluczowe zagadnienia:

Trendy biznesowe:

- Bankowość za zero - czy już nie wróci?
- Najlepsze połączenia - z którą branżą łączyć ofertę finansową tak, aby była atrakcyjna dla klientów: e-commerce, telekomunikacja.
- Usługi dodane (ubezpieczenia itp.) - czy jest tu szansa na rozwój biznesu
- Trendy produktowe - jeśli kredyt to jaki, jeśli nie kredyt to co
- Zmiana pokoleniowa - dlaczego klienci w młodszych generacjach nie potrzebują kredytów
- Gdzie szukać rentowności po obniżeniu maksymalnego oprocentowania i redukcji kosztów pozaodsetkowych

Trendy COVIDowe:

- Co dalej z pośrednikami w erze post-COVID?
- Lockdown przyspieszył akceptację usług online o dobre 10 lat. Czy możemy to wykorzystać?

Gospodarz debaty: **VIVUS we współpracy z BEST S.A.**

15.00 - 15.15 PODSUMOWANIE KONGRESU

15.15- 15.45 OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRACĘ Z ZAKRESU ETYKI BIZNESU VERBA VERITATIS

- *Marcin Czugań*, Prezes Zarządu, Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce
- *prof. dr hab. Bolesław Rok*, Przewodniczący Kapituły Verba Veritatis, Akademia Leona Koźmińskiego,
- *Ewa Sowińska*, Partner, Biegły rewident, ESO Audit s.c.
- *Marzena Strzelczak*, Prezeska Zarządu, Dyrektorka Generalna, Forum Odpowiedzialnego Biznesu



MACIEJ BARDAN
CZŁONEK RADY NADZORCZEJ BEST TFI S.A.

Menadżer z 30-letnim doświadczeniem nabytym w międzynarodowych grupach bankowych działających w Polsce (Citibank, Raiffeisen, KBC). Zakres odpowiedzialności obejmował m.in. funkcję Prezesa Zarządu i Dyrektora Generalnego Kredyt Bank S.A. oraz Menadżera Krajowego Grupy KBC (2008-2013), funkcję vice prezesa zarządu i dyrektora zarządzającego linii biznesowej (Bankowość detaliczna - Raiffeisen 2014-2018), członka zarządu i dyrektora zarządzającego (Bankowość przedsiębiorstw i SME - Citibank 1997-2000), członka zarządu odpowiedzialnego za zarządzanie ryzykiem i pionem finansów (Raiffeisen 2001-2008). Maciej Bardan był odpowiedzialny za restrukturyzacyjne procesy zarówno w Kredyt Bank S.A. w związku z kryzysem finansowym lat 2008-2010, jak i w Raiffeisen Bank Polska S.A. w związku z nabyciem EFG Polbank S.A. W latach 2016-2018 MB był odpowiedzialny za wdrożenie cyfryzacji procesów w pionie bankowości detalicznej Raiffeisen Bank Polska S.A. Członek grupowych regionalnych komitetów wykonawczych i ciał doradczych w KBC Group i Raiffeisen International AG. Członek rad nadzorczych przedsiębiorstw w sektorach TFI, consumer finance, ubezpieczenia. Obecnie przewodniczący rady nadzorczej Best TFI S.A.



KRZYSZTOF BORUSOWSKI
PREZES ZARZĄDU, BEST S.A.

Finansista, menedżer z dużym doświadczeniem w sektorze usług finansowych oraz fuzji i przejęć. Prezes Zarządu i większościowy akcjonariusz BEST S.A., jednej z największych w Polsce firm zarządzających wierzytelnościami, notowanej na GPW.

Jako Dyrektor Zarządzający Kouri Capital Poland Ltd. oraz BBH Capital Partners Sp. z o.o. prowadził projekty typu M&A z zakresu bankowości inwestycyjnej w kilku polskich bankach. W 2002 roku zakończył z sukcesem projekt polegający na zbudowaniu grupy finansowej wokół Dominet S.A., obejmujący zakup Cuprum Banku S.A. i wprowadzenie inwestora finansowego z Grupy Merrill Lynch. Pracował jako konsultant w Bain & Company w Bostonie. Reprezentował Skarb Państwa w Radzie Nadzorczej BPH S.A. do czasu jego prywatyzacji. Absolwent ekonomii na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim i studiów MBA w Harvard Business School.



TOMASZ BYCZYŃSKI
CZŁONEK ZARZĄDU, TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE CARDIF POLSKA S.A

Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz Georgia State University w Atlancie (MBA). W latach 1994-2008 pracował w Banku Zachodnim WBK SA na stanowiskach menedżerskich zarządzając jednostkami odpowiedzialnymi za rozwój strategii konsumenckich, badania i analizę rynku oraz produkty detaliczne. Ponadto był odpowiedzialny za projektowanie i realizację systemu CRM i kampanii sprzedażowych w skali całego banku wraz z programem segmentacji – m.in. zmiany obsługi i oferty dla klientów Premium. Był również członkiem zespołu projektowego odpowiedzialnego za przegląd i przeprojektowanie struktury organizacyjnej, planowanie strategiczne, alokację zasobów w WBK - zespół specjalistów z Allfirst (USA), AIB (Irlandia) i WBK (Polska).

W latach 2008 – 2013 pracował w ING Banku Śląskim m.in. kierując Departamentem Zarządzania Rynkiem Detalicznym koncentrując się na rozwoju propozycji wartości dla klientów, w tym oszczędności, kredytów, kont, płatności oraz CRM. Był członkiem Komitetu ds. Polityki Kredytowej, Zespołu ds. Cen Detalicznych oraz Komitetu Ryzyka Operacyjnego.

W kolejnych latach pracował m.in. w towarzystwach ubezpieczeniowych Warta i PZU, będąc odpowiedzialnym odpowiednio za strategię i komunikację marketingową, digital sales oraz zarządzanie segmentem klientów indywidualnych.

Od 2019 w BNP Paribas Cardif odpowiada za rozwój produktów, sprzedaż, marketing i transformację biznesową.



MARCIN CZUGAN
PREZES ZARZĄDU, ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORSTW FINANSOWYCH W POLSCE

Absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego (Prawo i Ekonomia), Uniwersytetu Gdańskiego (Podyplomowe Studia Prawa Nowych Technologii i Prawa Własności Intelektualnej) oraz MBA na Politechnice Gdańskiej. Radca prawny, od 2016 członek Rady (Zarządu) Okręgowej Izby Radców Prawnych w Gdańsku. Dyrektor Departamentu Prawno-Legislacyjnego, od 2016 – Wiceprezes Zarządu, a od sierpnia 2020r. – Prezes Zarządu Związku Przedsiębiorstw Finansowych (ZPF). W latach 2015-2017 Przewodniczący Komitetu Prawno-Politycznego EUROFINAS (*the European Federation of Finance House Associations*) w Brukseli, największej organizacji zrzeszającej kredytodawców kredytu konsumenckiego w Europie.



SŁAWOMIR GRZELCZAK
WICEPREZES ZARZĄDU BIURA INFORMACJI KREDYTOWEJ/PREZES ZARZĄDU BIG INFOMONITOR

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, kierunek: Finanse i Bankowość (2002). Pan Sławomir Grzelczak od 2001 r. związany był z międzynarodową firmą Dun&Bradstreet - czołową wywiadownią gospodarczą, w której pełnił ważne funkcje managerskie. W latach 2002-2004 zajmował stanowisko dyrektora operacyjnego, a w okresie 2004-2009 sprawował funkcję prezesa zarządu polskiego oddziału. W latach 2009-2012 kierował grupą BISNODE, będącą partnerem strategicznym wywiadowni gospodarczej D&B Corporation. Swoje doświadczenie w doskonaleniu procesów biznesowych rozwijał, zarządzając czterema spółkami należącymi do grupy BISNODE. Od 2012 roku do kwietnia 2013 odpowiadał w Grupie Coface Central Europe Holding, będącej liderem w obszarze ubezpieczeń należności, za 12 rynków Europy Centralnej i Wschodniej w zakresie rozwoju nowych produktów i koordynacji działań w obszarze informacji gospodarczej. Jednocześnie od lutego 2013 r. był dyrektorem zarządzającym Coface Słowenia. Od kwietnia 2013 r. pełnił funkcję członka Zarządu BIK i jednocześnie odpowiadał za Pion Biznesu Pozabankowego. Od lipca 2013 r. - wiceprezes Zarządu Biura Informacji Kredytowej S.A., odpowiedzialny za Pion Biznesu Korporacyjnego. Od końca czerwca 2014 pełni jednocześnie funkcję prezesa Zarządu Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A.



KATARZYNA JÓŻWIK
GENERAL DIRECTOR, SMARTNEY

Ekspert z ponad 20 letnim doświadczeniem na rynku consumer finance, uzyskanym w pracy w bankowości oraz na rynku pozabankowym. Aktualnie General Manager w Smartney, Oney Bank Group, wcześniej m.in. Dyrektor Marketingu i Produktów w Deutsche Bank, Członek Zarządu w Provident, Commercial Director i Vice-Prezes Zarządu w Vivus. Ukończyła kolejno Marketing i Zarządzanie w SGH, Strategic Leadership Academy w ICAN Institute, Fintech Programme w University of Oxford, a w 2020 uzyskała tytuł doktora w szwajcarskim SMC University za pracę nt. długoterminnych perspektyw branży consumer finance.



GRZEGORZ KOTT
RADCA PRAWNY, OF COUNSEL, EVERSHERDS SUTHERLAND WIERZBOWSKI

Grzegorz Kott jest radcą prawnym zajmującym stanowisko Of Counsel w zespole bankowości i finansów w polskim biurze Eversheds Sutherland. Specjalizuje się w prawie dotyczącym consumer finance, prawie rynków kapitałowych, prawie ubezpieczeniowym, a także w prawie handlowym i cywilnym. Posiada 25-letnie doświadczenie w świadczeniu usług prawnych dla krajowych i zagranicznych podmiotów gospodarczych zarówno z rynku finansowego, jak i innych sektorów gospodarki. Doradzał również w ramach międzynarodowych firm konsultingowych, w działach podatkowych i prawnych.

Prowadzi bieżącą obsługę prawną przedsiębiorców, w tym działających na rynkach finansowych, takich jak instytucje pożyczkowe, fundusze inwestycyjne, ubezpieczyciele, banki i leasingodawcy. Projektuje oraz weryfikuje wewnętrzne regulaminy, ogólne warunki umów, wzory podstawowej dokumentacji niezbędnej do prowadzenia danej działalności gospodarczej, umowy z agentami transferowymi lub z depozytariuszem itp. Doradza w zakresie tworzenia, nabywania i restrukturyzacji przedsiębiorstw, w tym również działających na rynkach finansowych. Świadczy doradztwo w zakresie transakcji typu private equity. Negocjuje dokumentację kredytową, w tym pakiety zabezpieczeń, umowy sprzedaży pakietów wierzytelności i umowy podobnego typu.

Doradza w zakresie regulacji konsumenckich, w szczególności dotyczących finansowych regulacji konsumenckich, sprzedaży na odległość i sprzedaży poza lokalem przedsiębiorstwa, niedozwolonych klauzul umownych oraz innych kwestii związanych z umowami konsumenckimi. Jego doradztwo obejmuje również spory z nadzorcami rynku konsumenckiego. Bierze udział w tworzeniu i weryfikacji nowych struktur sprzedaży pod względem ich zgodności z regulacjami konsumenckimi.

Jest współautorem książki: „Ustawa o kredycie konsumenckim. Komentarz” (C.H. Beck, 2012). Współtworzył również rozdział „Ograniczenia informacyjne w reklamach usług finansowych a uczciwość konkurencyjności” w książce pt. „Informacja na rynku usług finansowych” (Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2019).


MARTA PENCZAR
DYREKTOR OBSZARU BADAWCZEGO BANKOWOŚĆ I RYNKI FINANSOWE, INSTYTUT BADAŃ NAD GOSPODARKĄ RYNKOWĄ

Doktor nauk ekonomicznych, absolwentka Ekonomiki Przedsiębiorstw na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego i Podyplomowego Studium Bankowości Inwestycyjnej Uniwersytetu Gdańskiego i Gdańskiej Akademii Bankowej. Od 1998 roku związana z Instytutem Badań nad Gospodarką Rynkową, w którym obecnie pełni funkcję zastępcy dyrektora obszaru badawczego "Bankowość i rynki finansowe". Adiunkt w Katedrze Bankowości Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego.

Autorka i współautorka licznych publikacji o charakterze naukowym i publicystycznym oraz projektów badawczych z zakresu bankowości.

Koordynatorka spotkań grupy roboczej, które celem jest budowa jednolitego standardu kredytów opartych o stałą stopę procentową.

Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z bankowością detaliczną, rynkiem kredytów hipotecznych, consumer finance, integracją detalicznego rynku finansowego w Unii Europejskiej, ochroną praw konsumentów na rynku finansowym oraz prognozowaniem rozwoju rynków finansowych.


MAREK POPIELARCZYK
HEAD OF RISK, BLUE MEDIA S.A.

Od ponad 13 lat związany z sektorem finansowym oraz obszarem zarządzania ryzykiem. Swoją karierę zawodową rozpoczął w GE Money Banku, który po fuzji połączył się z Bankiem BPH S.A.. Przez początkowe lata kariery nadzorował zespół odpowiedzialny za budowę modeli scoringowych oraz narzędzi analitycznych wspierających procesy zarządzania ryzykiem. W 2011 roku objął swoją odpowiedzialnością zespół wyznaczający odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości zgodnie ze standardami IFRS i US-GAAP. W 2017 roku nadzorował proces wdrożenia wymagań IFRS9 w obszarze wyceny portfela.

W 2018 roku dołączył do Grupy Blue Media jako Head of Risk, gdzie odpowiada za zarządzanie ryzykiem w Krajowej Instytucji Płatniczej oraz swoim doświadczeniem wspiera rozwój produktów z obszaru weryfikacji klienta. Entuzjasta usługi AIS dostępnej po wdrożeniu PSD2, w ramach której instytucje finansowe mają możliwość oceny wiarygodności swoich klientów na podstawie danych z rachunku bankowego.

Jest absolwentem Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego na kierunku „Ekonometria i Informatyka”. Ukończył również studia podyplomowe z zakresu finansów i rachunkowości. Prywatnie jest zapalonym kibicem sportu żużlowego oraz innych dyscyplin sportowych, amatorsko jeździ na rowerze górskim, gra w koszykówkę, a przede wszystkim spędza czas z dwójką swoich synów.


PIOTR PRZEDLACKI
PREZES ZARZĄDU, FINES

Założyciel oraz Prezes Zarządu Fines S.A. - czołowego pośrednika kredytowego na rynku polskim w kanale agencyjnym - działającego na rynku od 2005 roku. Jako jeden z pierwszych w kraju stworzył ogólnopolską sieć biur kredytowych w oparciu o wszechstronną platformę informatyczną. Od 18 lat związany z branżą finansową, od 13 lat z powodzeniem zarządza spółką Fines. Absolwent Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej oraz studiów MBA w Gdańskiej Fundacji Kształcenia Managerów.


MACIEJ SAMCIK
REDAKTOR NACZELNY, SUBIEKTYWNIE O FINANSACH

Blogger, influencer, publicysta, ekonomista, analityk zjawisk finansowych. Właściciel serwisu "Subiektywnie o finansach" (www.subiektywnieofinansach.pl). Od 2009 r. do 2017 r. prowadził blog o tej samej nazwie (Samcik.blox.pl). W latach 1997-2018 dziennikarz finansowy "Gazety Wyborczej" i twórca Ekipy Samcika (grupy dziennikarzy prowadzących działalność interwencyjną). Współtwórca i redaktor dodatku "Gazety Pieniądże", a później "Pieniądzy Ekstra" (czwartkowe strony finansowe w "Gazecie Wyborczej").

Laureat prestiżowych nagród dziennikarskich. W 2005 r. otrzymał nagrodę „Grand Press” w kategorii „dziennikarstwo specjalistyczne”, zaś w 2014 r. - "Grand Press Economy". W 2013 r. uznany za najlepszego dziennikarza ekonomicznego w konkursie im. Władysława Grabskiego, organizowanym przez NBP. Laureat nagrody specjalnej UOKiK, Nagrody Dziennikarstwa Ekonomicznego Press Club, a także nagrody "Heros Rynku Kapitałowego" przyznawanej przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych. Finalista nagrody im Dariusza Fikusa za dziennikarstwo najwyższej próby. Nagradzany też przez branżowe organizacje rynku finansowego. W 2004 r. został wyróżniony przez Związek Banków Polskich nagrodą im. Mariana Krzaka, zaś w 2006 r. otrzymał nagrodę Izby Zarządzających Funduszami i Aktywami dla najlepszego dziennikarza piszącego o tematyce funduszy inwestycyjnych.

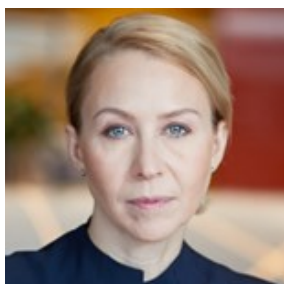
Autor czterech książek-poradników poświęconych pieniądzu i problemom konsumentów: "Przewodnika po domowych finansach" (2010 r.), "Jak inwestować i pomnażać oszczędności" (2012 r. oraz 2014 r.), "100 potwornych opowieści o pieniądzu" (2014 r.) oraz "Moje pierwsze kieszonkowe" (2016 r.).

Pochodzi z Poznania. Z wykształcenia ekonomista, absolwent tamtejszej Akademii Ekonomicznej. Poza finansami interesuje się fotografią, historią najnowszej Polski, tenisem.



EDYTA SZYMCHAK
PREZES ZARZĄDU, ERIF BIURO INFORMACJI GOSPODARCZEJ S.A.

Z branżą finansową związana od ponad 15 lat, w tym od ponad 10 lat z rynkiem wymiany informacji gospodarczej. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Wydziału Handlu Zagranicznego Kierunku Menedżerskiego. W swojej karierze zawodowej pełniła funkcje m.in. dyrektora sprzedaży, dyrektora operacyjnego, pełnomocnika zarządu, członka zarządu. Od 2007 roku w Grupie Kapitałowej KRUK. W latach 2009-2011 odpowiadała za monitoring zgodności działalności Biura Informacji Gospodarczej z regulacjami wewnętrznymi i zewnętrznymi w ramach usług zintegrowanych w Grupie Kapitałowej. Nadzorowała również obsługę konsumentów. Od połowy 2011 roku prezes zarządu ERIF BIG S.A. Od 2015 roku członek drugiej kadencji Rady Nadzorczej Związku Pracodawców Instytucji Finansowych w Konfederacji Lewiatan. W przeszłości również członek Komisji Etyki w Związku Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce (dawniej KPF). W 2016 roku wyróżniona tytułem „Postać Roku” za szczególny wkład w rozwój pozabankowego sektora pożyczkowego w Polsce przez Loan Magazine Awards. Członek wielu rad programowych w sektorze Consumer Finance.



KATARZYNA URBAŃSKA
DYREKTOR ZESPOŁU PRAWNO – LEGISLACYJNEGO, ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Dyrektor Zespołu Prawno-Legislacyjnego ZBP, radca prawny, absolwentka prawa na Uniwersytecie Łódzkim, Studium Lobbying Collegium Civitas w Warszawie. Doktorantka na Wydziale Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego. Specjalistka z wieloletnim doświadczeniem w tworzeniu regulacji prawnych, w tym regulacji dotyczących rynku finansowego i kapitałowego. Uczestniczka wielu prac legislacyjnych, zarówno na poziomie prac rządowych, jak i parlamentarnych. Autorka licznych opracowań i publikacji naukowych z obszaru rynku finansowego i kapitałowego.



AGNIESZKA WACHNICKA
PREZES FUNDACJI ROZWOJU RYNKU FINANSOWEGO

Od września 2018 r. pełni rolę Prezesa Zarządu Fundacji Rozwoju Rynku Finansowego. Poprzednio była związana z biurem Rzecznika Finansowego, gdzie jako dyrektor Wydziału Klienta Rynku Bankowo-Kapitałowego odpowiadała za działania na rzecz ochrony klientów rynku bankowego i kapitałowego (banków krajowych i zagranicznych, instytucji finansowych, funduszy inwestycyjnych, spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych i instytucji pożyczkowych).

Wcześniej przez 11 lat pracowała w Departamencie Rozwoju Rynku Finansowego w Ministerstwie Finansów. Do zakresu jej obowiązków należała praca nad regulacją poszczególnych sektorów rynku finansowego oraz działania na rzecz utrzymania stabilności finansowej. Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, kierunku Finanse i Bankowość.



ZBYSZKO PAWLAK
DYREKTOR GENERALNY, PREZES ZARZĄDU, EVEREST FINANCE S.A.

Prezes Zarządu w Everest Finance. Pracuje w spółce od 2009 r. Wniósł do organizacji doświadczenie związane z budową procesów biznesowych i efektywnością zarządzania zespołami pracowników. Posiada 25-letnie doświadczenie w zarządzaniu, zdobyte w spółkach o ogólnokrajowym zasięgu. Z sukcesem wdrożył system zarządzania przez cele i mechanizmy bodźące efektywność działania, współtworzył koncepcję rozwoju systemu informatycznego i strategię rozwoju firmy.

Pod jego kierownictwem Spółka systematycznie zwiększa swój udział w rynku pożyczek pozabankowych – z 1,5% w 2009 do prawie 10% obecnie oraz dokonała, pierwszego na polskim rynku, przejęcia innej firmy pożyczkowej.

Pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu BCC i Kanclerza Łoży Wielkopolskiej Business Center Club. Jest członkiem Wielkopolskiej Rady Trzydziestu działającej przy Marszałku Województwa Wielkopolskiego oraz zasiada w Wielkopolskiej Radzie Dialogu Społecznego. Jeden z inicjatorów powstania Fundacji Rozwoju Rynku Finansowego w której jest Przewodniczącym Prezydium Rady.

Absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu - kierunku Teoria i Publicystyka Ekonomii.



PARTNERZY STRATEGICZNI



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ



**BNP PARIBAS
CARDIF**



PARTNERZY GŁÓWNI

**BLUE
MEDIA**



PARTNERZY



PARTNERZY MEDIALNI

DZIENNIK
GAZETA PRAWNA

aleBank.pl

BANK
POLSKA

FORSAL.PL

BS.NET.pl
PORTAL BANKOWOŚCI SPÓŁDZIELCZEJ

FranczyzaBanku.pl
Serwis dla pośredników finansowych

GŁOS
BANKÓW
SPÓŁDZIELCZYCH

POLSKA **ICAN** Management
Review

ISB NEWS

LOANDO

LoanMagazine
Pożyczki przez internet (kredyty) Portal informacyjny

**MY
COMPANY**
POLSKA

 nienieodpowiedzialni.pl

 outsourcing
portal

Outsourcing More

pro**meritum**
MAGAZYN KREDYTU KONSUMENCKIEGO

THINKTANK

 **WLASNYBIZNES.PL**
PORTAL DLA LUDZI PRZEDSIĘBIORCZYCH